

Growth Marketing Specialist

Marketing

¿Buscas un proyecto innovador y tecnológico que apoye la sostenibilidad energética?

En Wattwin buscamos un/a **Growth Marketing Specialist** con 2-3 años de experiencia en este rol o muy similar, con ganas de seguir formándose, aprender y crecer profesionalmente dentro del mundo del Software as a Service (SaaS).

¿Quiénes somos?

Con la visión de empoderar y conectar el ecosistema energético para acelerar la transición energética global, Wattwin es una empresa tecnológica que ofrece soluciones a las necesidades de las empresas y los profesionales del sector de la energía a través de dos líneas de negocio: software y servicios.

Por una parte, en Wattwin desarrollamos y comercializamos uno de los principales softwares para la gestión integral de proyectos de autoconsumo solar, aerotermia, movilidad eléctrica, y más. Instaladoras, comercializadoras e ingenierías líderes acuden a Wattwin para diseñar, vender, instalar y gestionar sus proyectos de forma ágil, eficiente y colaborativa. Por otra parte tenemos un equipo propio de Servicios Profesionales y Consultoría, encargado de acompañar a los clientes en la implementación y uso del software, y un equipo de Ingeniería y Oficina Técnica (BPO) que ayuda a nuestros clientes con toda la gestión documental y tramitaciones ligadas a la implantación de estos proyectos, así como la ingeniería de grandes instalaciones.

Somos una empresa joven, innovadora, flexible y de gran proyección. Trabajar en Wattwin significa formar parte de una empresa en crecimiento, dentro del mundo de la transformación digital en el sector de las energías renovables, en nuestro entorno no paran de aparecer nuevos retos y esto hace que el trabajo en equipo y la comunicación sean vitales, por ello buscamos a nuevos talentos con ganas de sumar, aprender, crecer y asumir nuevos retos.

Juntos, lideraremos la transición energética.

¿Qué ofrecemos?

Algunas de las ventajas de trabajar con Wattwin son flexibilidad, estabilidad y proyección laboral, además de:

- Modalidad de trabajo híbrida.
- Salario competitivo.
- Contrato de jornada completa.
- Incorporación inmediata a una empresa en pleno crecimiento.
- Comunicación y aprendizaje continuo con el equipo.
- Viernes jornada intensiva.
- Buen ambiente laboral.
- Referral Program (recomendación nuevos empleados)
- Retribución Flexible (Cobee)

Si lo que has leído te motiva y quieres unirte a un equipo con ilusión, ambición y cooperación que busca transformar el sector de la energía a través de la tecnología, no dudes en aplicar. ¡Nos encantará conocerte!

¿Te vienes con nosotros?

¿Qué harás en Wattwin?

El Growth Marketing Specialist es un rol especialista que tiene como objetivo impulsar el crecimiento de los ingresos de la compañía, con **un foco importante en la adquisición de nuevos clientes** de forma eficiente, escalable y sostenible en el tiempo.

Entre tus principales responsabilidades, participarás, impulsarás y/o liderarás:

- Creación del modelo de crecimiento de nuevos clientes '*Wattwin Growth Flywheel*' a lo largo del full-funnel (marketing, ventas y clientes).
- Idear, ejecutar, supervisar y optimizar campañas de marketing multi-canal orientadas **a la adquisición de nuevos clientes**, incluyendo diferentes estrategias y canales tanto Organic como Paid (*acquisition marketing*).
- Contribuir a la ejecución y optimización de campañas de marketing multi-canal orientadas a la **creación de marca y posicionamiento de Wattwin como thought leader**, apoyándose en iniciativas de marca y contenidos (*brand marketing*).
- Contribuir a la ejecución y optimización de campañas de marketing multi-canal orientadas **a la expansión de los ingresos de los clientes** (*customer marketing*).
- Participar en el lanzamiento del modelo de venta híbrido Sales + Product-Led.

- Participar en la optimización de la web corporativa y del blog de Wattwin.
- Monitorizar las diferentes campañas y acciones de marketing, así como implementar nuevos sistemas y herramientas de medición.
- Preparación de reportes de marketing acerca del performance de las acciones de marketing realizadas.

¿Cómo aportarás valor?

Esperamos que aportes valor en estos dos ejes:

- **Cultura empresarial:** el desarrollo de la cultura de Wattwin y de sus equipos, tanto de marketing como otros equipos con los que trabajará directa o indirectamente, a través de tus valores, ética de trabajo, y capacidad de impactar positivamente en las personas con las que trabajas.
- **Crecimiento empresarial:** proporcionar crecimiento empresarial impactando en la generación de ingresos para la compañía (MRR), a través de la generación de nuevas oportunidades de negocio (Nuevo MRR) y de la expansión de los ingresos de la base de clientes actual (Expansion MRR).

¿Con quién lo harás?

Formarás parte del equipo de Wattwin, y concretamente estarás dentro del equipo de Marketing y RevOps, liderado por Pol. Somos gente joven, apasionada por lo que hacemos, ambiciosa, humilde y con sentido del humor (y sí, puede que algún día contemos un chiste que sólo los de marketing entendamos). Por la naturaleza del rol, estarás en contacto con nuestros aliados principales: Ventas, Customer, IT y Producto.

¿Qué esperamos de ti?

Creemos que un perfil muy similar a este te ayudará a tener éxito en Wattwin y en el rol:

- Experiencia previa de 2-3 años en una posición igual o muy similar (Growth, Performance, Demand Generation, Paid, SEO, etc.)
- Conocimiento avanzado de, al menos, una de las siguientes disciplinas: SEO, Performance Marketing, Lead Generation, Demand Generation. Valorable positivamente: Self-Service SaaS, Product-Led Growth, Growth Marketing, Programmatic SEO, Account-Based Marketing, Web CRO.

- Experiencia previa en Software as a Service (SaaS), preferiblemente B2B SaaS y valorando positivamente que vengas del sector de la energía
- Dominio de herramientas más comunes de MarTech como Hubspot, Wordpress, Google Analytics, Google Ads, Youtube Ads, Bing Ads, LinkedIn Ads, Figma, Jira.
- Dominio del Español y fluidez en, al menos, otro idioma más de los siguientes: Inglés, Francés.
- Buena actitud y valores, alineados con la filosofía y cultura de Wattwin
- Motivación por construir y ser parte de un proyecto en fase de crecimiento, valorando positivamente haber trabajado en startups/scaleups
- Mentalidad analítica y buena capacidad para entender y trabajar con datos
- Sentido de la responsabilidad.



Carrer Balmes 188, Pral. 1, 08006 Barcelona
info@wattwin.com · www.wattwin.com